

Самаркандский институт экономики и сервиса
Кафедра «Реальная экономика»

Перечень вопросов для итогового (письменного) контроля по дисциплине «Бизнес-планирование» во втором семестре 2025/2026 учебного года

1. Рыночная система, её основные правила и особенности.
2. Предпринимательская деятельность - важная сфера в структуре рыночной экономики.
3. Объективная необходимость стратегического планирования и прогнозирования в рыночной среде.
4. Нормативно-правовая основа планирования и прогнозирования.
5. Предприятие и его производственный процесс как объект планирования.
6. Координация и планирование деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
7. Совокупность показателей, применяемых при планировании производственного процесса предприятия.
8. Структура бизнес-проекта и правила его формирования.
9. Сущность бизнес-проекта и его задачи.
10. Этапы процесса формирования бизнес-плана.
11. Основные структурные элементы бизнес-плана.
12. Управление процессом подготовки предпринимательского плана.
13. Обеспечение бизнес-проекта материальными и финансовыми ресурсами.
14. Механизм страхования осуществляемой предпринимательской деятельности.
15. Риски и факторы неопределённости в производственном процессе.
16. Краткое содержание бизнес-плана и репутация предприятия.
17. Общая характеристика организации и её организационно-технические возможности.
18. Сильные и слабые стороны предприятия.
19. SWOT-анализ.
20. Оценка возможностей предприятия и факторов риска.
21. Общая характеристика и анализ продукции, производимой предприятием.
22. Критерии качества продукции.
23. Приоритетные направления модернизации продукции.
24. Содержание и задачи маркетингового плана.
25. Функция анализа.
26. Функция организации производственного процесса.
27. Функции сбыта, управления и мониторинга.
28. Рыночные характеристики товара.
29. Теоретические основы стратегического производственного планирования.

30. Стратегическое планирование ассортимента продукции и инноваций.
31. Стратегия ресурсов и модель устойчивого производства.
32. Практическое применение стратегического производственного плана.
33. Сущность тактического планирования и его практическое значение.
34. Методы определения объёмов и сроков производства.
35. Эффективное использование ресурсов и баланс логистики.
36. Контроль качества и рентабельность в тактическом планировании.
37. Цель и основные принципы.
38. Организационная структура и система управления.
39. График реализации бизнес-плана, организация управления, кадровая политика и управление персоналом.
40. Основные структурные элементы финансового плана.
41. Роль финансового плана в стратегии предприятия.
42. Методы прогнозирования и анализа в финансовом планировании.
43. Виды финансовых рисков и стратегий их управления.
44. Обеспечение ликвидности и управление платёжеспособностью.
45. Баланс между риском и ликвидностью в финансовом планировании.
46. Теоретические основы оценки эффективности бизнес-плана.
47. Оценка эффективности бизнес-плана на основе финансовых показателей.
48. Оценка на основе рыночных и внешне средовых показателей.
49. Основные риски, возникающие при реализации бизнес-плана.
50. Оценка эффективности бизнес-плана с помощью сценарного анализа.
51. Механизм контроля через систему мониторинга и индикаторы.
52. Рыночная экономика и бизнес.
53. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.
54. Бизнес-планирование в деятельности предприятия.
55. Бизнес-план предприятия.
56. Обоснованность и надёжность бизнес-плана.
57. Характеристика предприятия.
58. Характеристика продукции предприятия.
59. Маркетинговый план.
60. Производственный план.
61. Стратегический производственный план.
62. Тактический производственный план.
63. Организационный план и управление.
64. Финансовый план предприятия.
65. Структура финансового плана предприятия и его стратегическое значение.
66. Механизмы управления рисками и обеспечения ликвидности в финансовом планировании.
67. Оценка эффективности бизнес-плана.
68. Показатели и методы анализа эффективности бизнес-плана.
69. Риски, сценарии и система мониторинга при оценке эффективности бизнес-плана.

70. Рыночная экономика, её принципы и особенности.
71. Бизнес — приоритетная отрасль рыночной экономики.
72. Объективная необходимость планирования и прогнозирования в условиях рынка.
73. Нормативные основы планирования и прогнозирования.
74. Предприятие и его производственная деятельность как объект планирования.
75. Регулирование и планирование деятельности предприятия в рыночных условиях.
76. Система показателей планирования производственной деятельности предприятия.
77. Порядок структуры бизнес-плана.
78. Суть и задачи бизнес-плана.
79. Этапы подготовки бизнес-плана.
80. Структура бизнес-плана.
81. Управление разработкой бизнес-плана.
82. Обеспеченность бизнес-плана ресурсами.
83. Страхование планируемого бизнеса.
84. Производственные риски.
85. Резюме бизнес-плана.
86. Имидж предприятия.
87. Описание предприятия.
88. Организационно-технический уровень предприятия.
89. Комплексное описание и оценка продукции предприятия.

Заведующий кафедрой «Реальная экономика»

З.С. Артиков

